

# 目次

## Contents

事業の概要	Project Overview	2
調査手法	Survey Method	3
調査報告	Project Report (2017 Surveyed Institutions)	4
国内機関	Research on Domestic Institution	
・横尾忠則現代美術館	・Yokoo Tadanori Museum of Contemporary Art	4
・竹尾アーカイブズ	・Takeo Archives	5
・富山県美術館	・Toyama Prefectural Museum of Art and Design	6
・九州産業大学美術館	・Museum of Kyushu Sangyo University	7
・福岡アジア美術館	・Fukuoka Asia Art Museum	8
海外機関	Research on International Institution	
・デザイン・ミュージアム (ロンドン)	・The Design Museum (London)	9
・オーストリア応用美術館	・Österreichisches Museum für angewandte Kunst/Gegenwartkunst (MAK)	11
・メトロポリタン美術館ミュージアム・アーカイブ	・The Metropolitan Museum, Museum Archives	13
その他の調査施設	Other Surveyed Institutions	
「統合型アーカイブ」プロトタイプ	Prototype	15
合同報告会	Symposium	16
おわりに	Afterword	28
		29

# 事業の概要

## Outline of the project

---

For 2017, which was the final year of the project, there were three main undertakings: conducting case studies, creating an archive model, and creating a directory.

Regarding case studies, with a view to assembling as much case data as possible, we continued in 2017 to inspect design-related collections in Japan and to interview relevant individuals about how these collections collect, organize, and display their works. We also inspected benchmark-setting overseas collections, including Austria's Museum of Applied Arts and Germany's Vitra Design Museum. In this way, we covered a broad spectrum of collections, including those that have been acquiring design-related materials for many years and others that focus on cutting-edge designs.

Regarding the archive model, after our surveys and discussions, we formulated the hypothesis that the ideal archive model should synthesize a traditional exhibit-centered database with the kind of archive that holistically showcases materials related to the artist. Accordingly, we decided to work on a demo system that features the advantages of a database as well as those of a stratified archive.

In addition to the above undertakings, we created a directory model that covers museums and other institutions housing design-related materials. We aimed for a system that assembles all the necessary information while also consolidating this information into as few items as possible to avoid overburdening or confusing the party who provides the information. We decided to share such a system among the three universities. The aim of this undertaking is to achieve a first step toward establishing an organizational network, which is the core undertaking of the project.

本プロジェクトの最終年度になる2017年度の事業は、大きく分けて、事例調査とアーカイブモデルの作成、および、ディレクトリの作成となる。

事例調査では、引き続き国内のデザイン関係資料収蔵機関に調査に赴き、関係資料の収蔵・整理・展示の方法を聞き取る作業を基本として、できるだけ多くの事例を収集するようにつとめた。海外の先進事例についても、ウィーン応用美術博物館（オーストリア） ヴィトラ・デザイン・ミュージアム（ドイツ）など、古くからデザイン関係資料を収集している機関から最先端のデザインを扱っている機関まで幅広く調査をおこなった。

アーカイブモデルの作成に関しては、これまでの調査および議論により、作品を中心とする従来型のデータベースと作家資料の包括的な収集に代表されるようなアーカイブとの融合型が理想ではないかと仮説をたてて、データベースと階層型アーカイブそれぞれの利点をいかせるようなシステムのデモ版をつくることとした。

上記作業に加えて、デザイン関係資料を収蔵する機関を網羅するディレクトリのモデルも作成した。必要な情報が収集できて、なおかつ、情報を提供する側に負担や混乱がないような最低限の項目に絞ったシステムとして、それを三大学で共有することとした。これが、本プロジェクトの基本的な作業である「組織のネットワーク」確立の第一歩となることを目指している。

# 調査手法

## Research Methodology

---

日本国内の美術館・博物館の収藏品目録、オンラインデータベースから、あるいは協力委員会委員からの紹介等を通じて調査対象となる施設を選定、候補施設に連絡を取り、施設に調査訪問した。許可が得られた館では収蔵庫見学、データベース閲覧、撮影をおこなった。具体的な調査内容については、質問項目を大別して下記のとおり設定した：

### 収集関連

- ・ 収集方針
- ・ 寄贈、購入の割合について
- ・ 収集対象について
- ・ 分類方法
- ・ 登録の手順について
- ・ 保管方法について
- ・ 担当学芸員について

### データベース関連

- ・ 作品関連情報の範囲（関連資料・企業・人物など）
- ・ 外部に公開している場合、公開している情報の範囲
- ・ 外部に公開していない場合、どういう理由、課題があつて公開していないか

### 展示関連

- ・ 展示方法（パネルの有無／展示ケースなど）
- ・ 展示以外の資料の活用方法

### 修復関連

- ・ 修復／補修をした資料があるか
- ・ 修復の基準
- ・ 修復の方法
- ・ 修復後の保管方法

We selected the target institutions by examining the inventories of collections at Japanese museums and online databases, or through introductions from the members of the cooperation committee. We contacted the candidate facilities and conducted investigatory visits. Wherever permitted, we viewed the storehouse, browsed the database, and recorded footage. The specific research content was broken down into the following:

### Collection-Related Content:

- ・ Collection policy
- ・ Percentage of donations and purchases in the collection method
- ・ Collection targets
- ・ Classification method
- ・ Registration procedure
- ・ Preservation methods
- ・ Attending curator

### Database-Related Content:

- ・ Scope of information related to the artwork (related material, companies, people, etc.)
- ・ If publicly displayed, then the scope of information made public
- ・ If not, then the reasons behind it and the challenges faced in making it public

### Exhibition-Related Content:

- ・ Exhibition method (panel usage, display case, etc.)
- ・ Practical application (other than exhibition) of materials

### Restoration-Related Content:

- ・ Availability of repair/restoration for the materials
- ・ Standard of restoration
- ・ Restoration methods
- ・ Preservation methods after restoration

# 調査報告

## Research Report (Research on Domestic Institution)

### Yokoo Tadanori Museum of Contemporary Art

July 21, 2017

Kobe City, Hyogo Prefecture

YAMAMOTO Atsuo (Chief Curator)

HIRABAYASHI Megumi (Curator)

OKUNO Masako (Curatorial Assistant)

TSUZAKI Migiwa (Curatorial Assistant)

The Yokoo Tadanori Museum of Contemporary Art opened in November 2012 in the refurbished west wing of the Oji Branch of the Hyogo Prefectural Museum of Art (formerly the Hyogo Prefectural Museum of Modern Art, designed by Murano Togo). The museum was established for the purpose of maintaining and exhibiting a collection of materials that were donated and entrusted by Tadanori Yokoo, an artist born in Nishiwaki, Hyogo.

The works in the museum are broadly divided into two categories; the artist's works are allocated to the "Collection," while related materials are allocated to the "Archive." Regarding graphic design-related works, the Collection features posters while the Archive features original pictures. Materials donated by other artists or related to the collection process are allocated to the "Library" category.

The museum has an "Archive Room" that is separate from the exhibition room (in-room viewing only by appointment). Here, archive materials are organized and displayed. Regarding stored materials in the museum (as of the time of the survey, there were around 700 boxes of such materials), the museum surveys and catalogues these materials one box at a time. Once materials are catalogued, they are transferred from the initial box into a neutralized paper archival box. The task of managing the Archive Room's materials is designated to interns from universities.

### 横尾忠則現代美術館

日時 2017年7月21日

所在地 兵庫県神戸市

対応 山本淳夫(学芸課長)

平林恵(学芸員)

奥野雅子(学芸補助)

津崎みぎは(学芸補助)

兵庫県西脇市出身の美術家、横尾忠則からの寄贈・寄託作品を保管・公開するため、兵庫県立美術館王子分館(旧兵庫県立近代美術館、村野藤吾設計)の西館をリニューアルし、2012年11月に開館した。

大きくわけて、作品を「コレクション」資料関係を「アーカイブ」として管理している。グラフィックデザインに該当するものとしては、コレクションにポスターが、アーカイブには原画などが含まれている。横尾忠則以外からの寄贈資料や収集資料は、「ライブラリー資料」として区別している。

展示室とは別に公開型のアーカイブルームがあり、アーカイブ資料の整理や公開(ルーム内での資料閲覧は事前予約制)がおこなわれている。資料は箱ごと(調査時点で約700)に管理しており、順次調査・登録作業をおこなって、作業が終了したものは受入時の箱から中性紙のアーカイバル・ボックスへ入れ替えて保管している。アーカイブ資料の整理は、大学からのインターン、博物館実習生も受け入れて進めている。



## 竹尾アーカイヴズ

日時 2017年6月16日  
所在地 東京都千代田区  
対応 相田奈緒子(事務局)  
宮崎耕輔(事務局)  
宮島千枝(事務局/研究員)  
山本彩果(事務局/研究補佐員)

2016年設立。現在は、株式会社竹尾 代表取締役社長の竹尾稠を代表として、顧問・五十嵐威暢、ディレクター・永原康史、事務局の体制で運営している。

「紙」「デザイン」「テクノロジー」をテーマとして、自社製品を中心に企業活動から蓄積されてきたセールスプロモーションとデザイナーからの寄託などによってコレクションを形成している。おもなコレクションは以下。

- ・竹尾ポスターコレクション：主に20世紀のヨーロッパを中心としたポスターコレクション（アメリカ、ロシア、日本等も含む）とその関連図書からなる。本コレクションは、ニューヨークのラインホールド・ブラウン・ギャラリー・ポスターコレクションを株式会社竹尾が創業100周年記念事業の一環として1997年に購入したもので、多摩美術大学に寄託され、1998年より同学グラフィックデザイン学科との共同研究において調査・研究が進められている。
- ・五十嵐威暢コレクション：2008年に五十嵐威暢から寄託を受けたコレクション。現在彫刻家として活動する五十嵐の主にデザイナー時代の作品415点と、書籍、レターヘッドコレクションからなる。代表作であるMoMAポスターカレンダーなどグラフィック作品、時計やカトラリーなどプロダクト、アルファベットの立体作品など多岐にわたる。
- ・レターヘッドコレクション：2015年に五十嵐威暢により寄託された、20世紀の著名デザイナーによる「五十嵐威暢レターヘッドコレクション」と株式会社竹尾が収集してきた国内外のレターヘッドとのふたつからなる。レターヘッドだけではなく、封筒、名刺なども含めた、紙とデザインの貴重なコレクションとなっている。
- ・デザイナーアーカイヴ：自社製品を中心として、原弘、永井一正、田中一光などが担当した「竹尾デスクダイアリー」、各種紙見本帳、海外の紙見本帳、加工見本、日本の手漉き和紙資料、自社のファインペーパーが使用されたポスターなどの製品、著名デザイナー制作の自社広告、事業関連物（竹尾ペーパーショウ関連物、竹尾賞関連物、周年事業関連物）など。

現在、コレクションの一部はファイルメーカーによって社内検索可能となっている。今後データベース開発の構想もある。

## Takeo Archives

June 16, 2017  
Chiyoda Ward, Tokyo  
AIDA Naoko (Secretariat)  
MIYAZAKI Kousuke (Secretariat)  
MIYAJIMA Chie (Secretariat / Researcher)  
YAMAMOTO Ayaka (Secretariat / Research Assistant)

Takeo Archives was founded in 2016. The team that manages the archives consists of Shigeru Takeo (the president of Takeo Co., Ltd.), Takenobu Igarashi (advisor), Yasuhito Nagahara (director), and four administrative staff members.

Focusing on the themes of paper, design, and technology, the archives consist of sales promotion materials that Takeo and other companies produced as part of their commercial activities. The archives also feature materials contributed by designers. The main collections are as follows:

- ・Takeo Poster Collection: This collection primarily features 20th-century posters, most of which are from Europe (American, Russian, and Japanese posters are also featured), as well as related publications. Takeo Co., Ltd. purchased this poster collection from the Reinhold-Brown Gallery of New York in 1997 as part of a centennial project. The company then entrusted the collection to Tama Art University. Since 1998, the collection has been studied in joint research projects with the university's Department of Graphic Design.
- ・Takenobu Igarashi Collection: This collection was entrusted by Takenobu Igarashi. The collection comprises 415 exhibits, most of which Mr. Igarashi produced when he was a designer (he is currently active as a sculptor). The collection also includes publications and letterheads. A broad range of exhibits is displayed in this collection, including graphic design works such as the MoMA Poster Calendar (a key work of the collection), products including wristwatches and cutlery, and three-dimensional alphabetical objects.
- ・Letterhead Collection: This collection comprises

materials from the Takenobu Igarashi Letterhead Collection, which Mr. Igarashi donated in 2015, as well as various other letterheads from inside and outside Japan that Takeo collected over the years. Aside from the letterheads themselves, the collection also features envelopes and business cards, making it a valuable collection of paper and design.

• Design Archive: This collection comprises Takeo products on which Ikko Tanaka, Kazumasa Nagai, Hiromu Hara, and others worked, including “Takeo Desk Diaries” and paper sample books. Other materials include overseas paper sample books, processing samples, traditional Japanese hand-made paper materials, product samples, posters featuring Takeo fine papers, advertising of Takeo Co., Ltd. by famous designers and related business publications (i.e., materials related to Takeo’s paper shows, the Takeo awards, and annual publications) .

Currently, some of the materials can be accessed within the company via FileMaker. Takeo has plans to develop a database in the future.

## 富山県美術館

日時 2018年1月5日

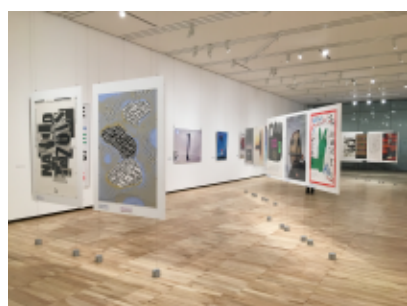
所在地 富山県富山市

対応 稲塚展子(学芸課副主幹)

2015年度の調査時から移転新築工事に取りかかっており、2017年3月に館施設を一部先行してオープン、同年8月より展示を開始、全面開館した。無料スペースの「オノマトペの屋上」を開放していることや、富山駅からのアクセスが良い富岩運河環水公園に隣接していることもあり、移転前より家族連れや若年層の来館者が増加した。そのような状況で人員の不足が問題となっており、移転によるポスター・コレクションの整理は展示替えと並行して継続中。

ポスターのアーカイブとして、コレクション展示の入口に「デジタル・インフォメーション・ウォール」を導入した。計約13,000点の収蔵ポスターから3,000点を選択し、デジタルデータ化、動きと音と連動することで体感的にポスターを鑑賞することができる。ポスターは、「色」「デザイナー」「国」などのカテゴリから選択できる。システム開発はチーム・ラボと凸版印刷株式会社が担当した。デザイン・コレクション展示室周辺では、入口のポスターのデジタル画像によってポスター・コレクションのボリュームを伝え、展示を通して実物のポスターが持つ魅力を伝えることが考えられている。

ポスターの展示方法は、壁面に展示する方法と展示空間にワイヤーでパネルを固定する方法の両方を使用している。ワイヤーによるパネルの固定は空間を生かすのに有効な展示方法であった。



## Toyama Prefectural Museum of Art and Design

5 January, 2018

Toyama City, Toyama Prefecture

INAZUKA Hiroko (Curator)

The Toyama Prefectural Museum of Art & Design has relocated since the 2015 survey. A portion of the museum opened in March 2017, and the museum fully re-opened in August of the same year. Since its relocation, the museum has seen increased numbers of families and elderly visitors, which is partly because the museum opened a free-of-charge space called the Onomatopoeia Rooftop, and also because it is situated next to Kansui Park, where is easily accessible from Toyama Station. With growing numbers of visitors, the museum is facing a staffing shortage. Thus, the reorganization of the poster collection.

Regarding the museum's poster archive, the museum installed a "digital information wall" at the entrance to its collection. The museum selected 3,000 of the posters from a total of 13,000 in its collection, which were then digitized. This linked the posters with movement and sound to create a bodily experience. Users can select posters based on color, designer, country, and other categories. This digital poster system was produced by teamLab Inc and TOPPAN Printing co., Ltd.. The museum desires visitors to view the digital images of the posters at the entrance to the exhibit room and then experience the physical posters inside the exhibition room.

The posters are displayed in two ways: some are displayed on a wall, while others are suspended in the middle of the room with wires. Suspending the panels by using these wires was an effective way to make use of the space.

## Museum of Kyushu Sangyo University

February 22, 2018

Fukuoka City, Fukuoka Prefecture

OGATA Izumi (Professor)

NAKAGOME Jun (Chief Curator)

## 九州産業大学美術館

日時 2018年2月22日

所在地 福岡県福岡市

対応 緒方泉(教授)

中込潤(学芸室長)

The Museum of Kyushu Sangyo University first opened in 2002. The museum's collection comprises works that the university's Faculty of Art and Design acquired as educational samples. These works include arts, crafts, designs, and photographs. The museum has three curators, two of which take charge of planning exhibitions and managing the collection, and one who works primarily on educational activities. The collection is opened to the public during three exhibitions held each year.

The main type of design work in the museum involves designer chairs, of which there are around 100. Regarding graphic designs, the museum holds 65 posters produced by Mitsuo Katsui and lithographs produced by Tadanori Yokoo.

Two years ago, the museum introduced an online database (a prototype version) that allows members of the public to access a portion of the collection. Users can search by artist name, title of work, and keyword. The keyword search performs a full-text search of the database. As for works that are not accessible to the public, these are not yet available as the museum has either not obtained permission from the copyright holders or has not organized the information on the works.

Currently, the museum's collection is mixed with works managed by the Faculty of Art and Design. The museum is working to properly catalogue its collection with a view to complete this process by 2020.

2002年開館。開館以前から同大学の芸術学部で教育用標本として入手された美術、工芸、デザイン、写真などの作品がコレクションの基盤となっている。3名の学芸員が在籍し、2名が展覧会企画および作品管理を担当し、もう1名がおもに教育普及について担当している。年3回の企画展の中で所蔵品の公開をおこなっている。

デザイン資料として分類されているおもなものとしては、デザイナーズチェア約100脚がある。グラフィックデザイン資料としては、勝井三雄のデザインによるポスター65点、横尾忠則の版画を所蔵している。

所蔵品は、美術館ホームページ上で2年前から「所蔵品データベース(試行版)」で外部からも一部検索、閲覧が可能となっている。「作者」「作品名」「キーワード」から検索が可能であり、「キーワード」の検索項目は、データベース上で全文検索することで結果が表示される。公開されていない作品については、著作権の許諾がとれていないこと、作品情報の未整理などが理由としてあげられる。

現在、美術館所蔵の作品と芸術学部管理の作品が混在している状況で、2020年頃の完了を目標として所蔵品の目録化作業をおこなっている。



## 福岡アジア美術館

日時 2018年2月23日

所在地 福岡県福岡市

対応 柏尾沙織(学芸員)

1999年に開館した。母体とする福岡市美術館で形成されたコレクションをもとに、アジア美術の独自性を示す優れた作品を近代と現代を中心に系統的に収集するため、次のような収集方針を設定している。(1) アジア美術の近代から現代へ至る流れを系統的に示す作品。(2) アジアの近現代美術を考える上で重要な、民俗芸術や民族芸術、大衆芸術。(3) その他、アジアの近現代美術を考える上で重要な、伝統的な美術・工芸。

対象としている「アジア」とは、パキスタン以東、モンゴル以南、インドネシア以北以西の23ヵ国・地域をさす。

グラフィックデザイン資料としては、中国、ベトナム、パキスタンなどのポスター、507点(調査時点)を収蔵している。美術作品全体では3分の2が購入、3分の1が寄贈によって収集されたものであるが、デザイン資料はほぼ購入によるものである。

1999年の開館当時からデータベースで作品を管理し、2006年からは、広く情報を発信するためにウェブサイト上で所蔵作品のデータベースを公開している。また、2014年から冊子体の年報を廃止、ウェブ上でPDFデータとして公開するなど、ウェブ上での情報発信に積極的に取り組んでいる。

現状、作品の館内管理のために2種類のデータベースを運用し、ウェブ上での公開のために作品情報をサーバーにアップロードしている。パソコンのOSアップデート等へ対応するため、データベースの一つは近年新しいシステムへ移行した。



## Fukuoka Asia Art Museum

February 23, 2018

Fukuoka City, Fukuoka Prefecture

KASHIO Saori (Assistant Curator)

The Fukuoka Asian Art Museum first opened in 1999. The museum's basic collection was formed by the Fukuoka Art Museum, which is the parent museum. The museum has aimed to systematically collect exemplary artworks that highlight the originality of Asian art, focusing particularly on early-modern and contemporary works. To this end, the museum adopted the policy of collecting (1) works that show the streams of Asian art from the modern to the contemporary period, (2) folk art, ethnic art, and popular art that are important for considering Asian modern and contemporary art, and (3) other traditional arts and crafts that are also important for considering Asian modern and contemporary art.

The museum defines "Asia" as the 23 countries and regions that lie east of Pakistan, south of Mongolia, and west and north of Indonesia.

As for graphic design works, the museum has around 507 posters (assessed at the time of the survey) from China, Vietnam, Pakistan, and other Asian countries. The museum purchased around two-thirds of its total artworks, while the other third was donated to the museum. The design materials, however, were almost entirely purchased by the museum.

Since opening in 1999, the museum has managed its collection by using a digital database. Since 2006, it has released this database on its website in order to broadly disseminate information. The museum continues to proactively broadcast information online. For example, in 2014, the museum stopped printing annual booklets and started publishing the content online in PDF form.

The museum currently operates two databases for managing its collection. To publish material on its website, it must upload exhibit data to its server. To keep it accessible through the updated OS of personal computers, one of the database has been recently transitioned to new system.

# 海外事例調査

## Research on International Institution

### デザイン・ミュージアム (ロンドン)

日時 2017年6月29日

所在地 イギリス ロンドン

対応 Alex Newson (シニア・キュレーター)



1989年にテレンス・コンランによって創設され、2016年にシャッド・テムズからハイストリート・ケンジントンに移転、リニューアル・オープンした。展示室は移転前の3倍の面積となり、そのほかにセミナーやワークショップをおこなうスペース、ホールなどがある。

常設展示は「Designer User Maker」をテーマとして、20世紀以降のデザイン製品が1,000点以上展示されている。展示作品は、プロダクトからグラフィック、インテリア、建築、近年の映像などのデジタル作品まで幅広い分野にわたる。また、デザイン製品を陳列するだけでなく、製品をデザインするデザイナーとそれをかたちにするメーカー、さらに使用するユーザーという多角的な視点を盛り込んだ展示・解説をしている。

常設展示の冒頭には、生活をかたちづくる日常的なデザインとして、ゴム手袋やコカ・コーラの缶、リーバイスのデニムなど、普段から使用されている製品を一般来館者から募集し、200以上の製品を関連付けた展示がおこなわれている。

移転前からの館の基本方針として、資料を収集していなかったが、実際は自然と資料が集まりはじめた状況にある。ただし、現状で収蔵品の情報はウェブサイトなどで外部に公開はしていない。

移転後のデザインミュージアムの活動は、展示によるデザイン資料の公開だけではなく、子どもから大人まで幅広い年代を対象とした教育プログラムやワークショップの実施、国内外の大学等教育機関と提携したリサーチプロジェクト、国内外のデザイナーや研究者を招聘するデザイナーインレジデンスなど、さまざまな活動を展開し、ミュージアムを拠点としてデザイナーや研究者、学生などがデザインに関わる場となっている。



# The Design Museum (London)

June 29, 2017

London, United Kingdom

Alex Newson (Senior Curator)

The Design Museum was founded in 1989 by Sir Terence Conran. Originally located in the Shad Thames area, the museum was renewed and relocated to High Street Kensington in 2016. The new building has three times more space than the museum's previous location, and includes an atrium and other event spaces for hosting seminars and workshops.

The museum houses a permanent exhibition called Designer Maker User, featuring more than 1,000 items of twentieth and twenty-first century design. The exhibition covers a broad range of design disciplines, from products to graphics, interior design, and architecture, as well as digital design works such as contemporary film. Rather than simply displaying all design items, the exhibition explores modern design through the lens of three interconnected segments: the Designer (designs the products), Maker (manufactures and shapes the products), and User (uses the product).

There is a wall at the exhibition's entrance displaying more than 200 objects nominated by museum visitors. This display illustrates the everyday design products that shape our lives. The items include a pair of rubber gloves, a Coca-Cola can, and a pair of Levi's jeans.

Since before its relocation, the museum had no policy for archiving materials, but has now started doing so as a natural development. However, information on the archived materials is not currently accessible to the public.

The Design Museum serves as a space that supports designers, researchers, and students. In addition to exhibiting design materials, it offers a broad spectrum of programs, including educational programs and workshops for both young and old,

as well as collaborative research projects with universities in Britain and overseas. The museum also runs a Designers in Residence program, in which it invites designers and researchers from Britain and overseas to work with the museum.

## オーストリア応用美術博物館

日時 2017年12月3日

所在地 オーストリア ウィーン

対応 Dr.Jahannes Wieninger (学芸員)



オーストリア応用美術博物館は、1873年、k.k.Österreichisches Museum für Kunst und Industrieとして設立された。応用美術全般を収蔵し、とくに、デザイン、建築、現代美術の混合的なコレクションに特色がある。常設展示では、中世から21世紀までの応用美術、同時代芸術の模範作品を展示する。そのほか特別展も適宜実施。

今回の調査では、学芸スタッフのDr.Jahannes Wieninger氏から、収蔵庫の案内をしていただき、また、常設展示・特別展示におけるポスターをはじめとするグラフィック・デザインの展示方法を調査した。

23000点を超えるポスターをはじめとする作品は、基本的には地下の収蔵庫に収蔵されている。

ポスターは製作国、製作時期別にマップケースに入れて、平面の状態で保管されている。すべてのポスターを見てはいないが、裏打ちなどはとくに施してはいなかった。日本製のポスターもわずかに収蔵されているが、手に入れるのが難しいとのことであった。収蔵ポスターはすべてデータ化されており、下記HPにてデータベース「MAK-Sammlung Online」が公開されている。

<https://www.sammlung.mak.at/>

オーストリア応用美術博物館のポスター活用について興味深い点は、常設展示には2015年に製作されたリプリント作品が利用されている点である。

今回見ることができた常設展示は、「WIEN 1900 Design/Kunstgewerbe 1890-1938」というもので、ゼツェッション、ユーゲントシュティールとよばれる1900年頃のウィーンで製作されたデザイン作品、美術品、工芸品を中心に展示していた。工芸品はガラスケース内に展示されているが、家具は露出展示されていて、近距離で作品を観察できる。そして、家具や工芸品の展示とともに、ポスターがアクリルケースに入れて展示され、同時代の雰囲気をうまく演出している。これらのポスターが、すべて2015年にリプリントされたものであり、大きさも実物より小ぶりになっていて、作品鑑賞ではなく、あくまでも展示効果の一環として利用されていることがわかる。なお、常設展示におけるキャプションは、冊子状にまとめられ、自由配布されている。記述項目は、作品名/製作国/制作年/デザイナーおよび製作者名/素材/作品番号/登録年/所蔵履歴/作品解説である。

また、常設展示「MAK DESIGN LABOR」では、中世から現在までのMAKのコレクションを、KOCHEN(料理する)、ESSEN UND TRINKEN(食べる)、SITZEN(座る)、TRANSPORTIEREN(運ぶ)、DEKORIEREN(装飾する)、PRODUZIEREN(製作する)などのジャンルにわけて展示しており、応用美術における異なる素材と様式を幅広く伝える新しい視点での展示であった。

特別展は「100 BESTE PLAKATE16 Deutschland Österreich Schweiz」で、ドイツ、オーストリア、スイスにおける現代のポスター100点で構成されていた。展示方法は、金属製ボードにマグネットで留める形式であった。



# Österreichisches Museum für angewandte Kunst/Gegenwartskunst (MAK)

December 3, 2017

Wien, Republic of Austria

Dr. Johannes Wieninger (Curator)

The Museum of Applied Arts (MAK) was founded in 1873 as the Imperial-Royal Museum of Art and Industry (Kaiserlich-Königlich Österreichischen Museums für Kunst und Industrie). The MAK houses applied arts, and is notable for its mixed collection of design, architecture, and contemporary art. The Permanent Collection features applied arts from the Medieval period up to the 21st century alongside contemporary acquisitions that were viewed as exemplary models of applied art. The MAK also holds special exhibitions at certain times.

In the present survey, museum curator Johannes Wieninger showed us the collection. This gave us an opportunity to study the methods for displaying graphic designs, including poster displays in the Permanent Collection and special exhibitions.

These posters and other works, which number more than 23,000, are generally stored in the museum's basement. The posters are enclosed in clear plastic map cases and arranged according to country and time-period of production. While we did not see every poster, it seems that they were no poster boards between the posters, nor were there similar storage methods. There were a few posters made in Japan, but we were informed that it would not be possible to access them. The MAK has created a digital archive of its posters (i.e., the MAK-Sammlung Online), which can be accessed here: <https://www.sammlung.mak.at/>

We noted something curious about the way MAK used its posters: the Permanent Collections displays reprints produced in 2015.

The Permanent Collection gallery that we viewed was titled "Vienna 1900: Design/arts and crafts 1890–1938." The collection features designs, arts, and crafts that were produced in Vienna around 1900 that embody Secessionist and Jugendstil (Art Nouveau) principles. The craftworks are displayed in glass cases, but the tool exhibits are not encased, which allows up-close

observation. Alongside these tools and craftworks, the gallery displays posters in clear plastic cases, which creates a sense of the time-period. These posters are 2015 reprints. Slightly smaller than the originals, these reprints are not art exhibits, as such; rather, they are intended to enhance the exhibits. The captions for exhibits in the Permanent Collection are printed in booklets that visitors can pick up freely. The captions include information on the exhibit's title, country of production, year of production, the name of the designer or manufacturer, the materials used, the catalog number, year of acquisition, the history of owners, and a commentary on the work.

The Permanent Collection's MAK Design Lab exhibits the MAK's collections from the Medieval period to the present in several genres, including eating and drinking, sitting, transporting, ornament, and production. The aim of the Design Lab is to convey the concept of design from fresh perspectives, highlighting the diverse materials and forms in applied art.

The special exhibition titled "100 BEST POSTERS 16: Germany Austria Switzerland" presented 100 contemporary posters from Germany, Austria, and Switzerland. These displayed posters were attached to metal boards through the use of magnets.

## メトロポリタン美術館 ミュージアム・アーカイブ

日時 2018年2月12日

所在地 アメリカ ニューヨーク

対応 Beth Kleber (アーキビスト)

メトロポリタン美術館内の部門として古くから活動しており、以前は館内スタッフが過去の資料を調査するために用いられてきた。現在は館外の美術関係者、研究者に開放されている(事前申請により承認を受けた調査のみ)。

管理資料は、美術館が作成した法律関連・契約関連書類、収蔵品の購入および寄贈に関する書類、2,000件以上の自館展覧会関連資料、がほとんど。常駐アーキビストは4名、他に実務作業にあたるインターンが毎年数名。資料のデジタル化は進められているが、作業にかけられる時間と経費の問題があり、進行速度は必ずしも速いとは言えない。紙資料は美術館2階のリーディング・ルーム周辺に法律関連・契約関連の書類と歴代館長のレター類を保管、展覧会ポスターや建物の建築図面等は1階の保管庫に収蔵。未整理資料は箱詰めで郊外の保管庫に置かれている。

調査に来る来訪者は、外部からの研究者が年に約600名、館内のスタッフからの調査要請が年に約600件、法律関連の調査が同じく年に約600件ある。

他館のアーカイブとの連携も緊密で、年二回全米のアーカイブ関連機関が集まる会議が開催され、情報交換が行われている。

## The Metropolitan Museum, Museum Archives

February 12, 2018

New York, United States of America

Beth Kleber (Archivist)

From its early days, the Metropolitan Museum of Art Archives has served as a department of the Metropolitan Museum of Art (the Met). Met staff would use the Archives to examine the museum's documents. Currently, the Archives is open to people in the art world and scholarly researchers (one must request access in advance).

The materials held in the Archives primarily comprise legal documents, records of acquisitions and donations, and over 2,000 documents related to Met exhibits. In addition to four permanent archivists, the Archives takes on a number of interns each year. The Archives is working to digitally archive its materials, but progress is slow owing to the time and costs involved. Regarding its paper documents, the Archives stores legal documents and the correspondence records of past Met chairpersons near the reading room on second floor of the Met. Other materials, such as exhibited posters and architectural blueprints, are stored in a cabinet on the first floor. Materials that are yet to be catalogued are sealed in boxes and stored externally.

Regarding the number of people who access the Archives, around 600 external researchers access the Archives each year. The Archives are also annually accessed around 600 times by internal staff and around 600 times in relation to legal documents.

The Archives collaborates closely with the archiving facilities of other museums and shares information with these facilities at bi-annual archive conferences.



## その他の調査施設

### 国内施設

- ・府中市美術館
- ・高岡市美術館

### 海外施設

- ・ポンピドゥーセンター
- ・フランス国立図書館
- ・パリ装飾美術館広告美術館
- ・チューリヒ・デザイン美術館
- ・ヴィトラ・デザイン美術館
- ・印刷博物館 (リヨン)
- ・デザイン美術館 (ヘルシンキ)
- ・スウェーデン国立デザイン博物館 (ストックホルム)
- ・デンマーク国立美術館
- ・ピナコテーク・デア・モデルネ (ミュンヘン)
- ・アルテ・ピナコテーク (ミュンヘン)
- ・ノイエ・ピナコテーク (ミュンヘン)
- ・ブランドホルスト博物館 (ミュンヘン)
- ・ウィーン世界博物館
- ・レオポルト美術館 (ウィーン)
- ・ザ・ウォルフソニアン美術館 (マイアミ)
- ・メトロポリタン美術館ワトソン・ライブラリー (ニューヨーク)

## Other Surveyed Institutions

- ・Fuchu Art Museum
- ・Takaoka Art Museum
- ・Pompidou Centre
- ・Bibliothèque nationale de France
- ・Musée des Arts Décoratifs
- ・Museum für gestaltung zürich
- ・Vitra Design Museum
- ・Musée de l'Imprimerie (Lyon)
- ・Designmuseo (Helsinki)
- ・Statens Museum for kunst (Stockholm)
- ・Statens Museum for Kunst (Kopenhagen)
- ・Pinakothek der Moderne (München)
- ・Alte Pinakothek (München)
- ・Neue Pinakothek (München)
- ・Museum Brandhorst (München)
- ・Weltmuseum Wien
- ・Leopold Museum (Wien)
- ・The Wolfsonian (Miami)
- ・The Metropolitan Museum, Watson Library (New York)

# 「統合型アーカイブ」プロトタイプ

## Prototype of Integrated Archives

はじめに

2015年度(平成27年度)から始まった「アーカイブ中核拠点形成モデル事業 グラフィック分野」ではファインアートとは異なり、複製がたくさん存在する、あるいは存在したポスターをメインに扱う関係で、従来の作者や絵画のテーマ、作品名も存在しないコレクションをどのように扱うかが当初より議論になってきた。

そこでまず、この研究に先立ち、グラフィック同様、複製品があったり、複数のモノで1つの作品を構成したりする「組み物」作品も扱ってきた工芸作品データベース研究の成果から生まれた、金沢美術工芸大学の研究成果である「工図林(こうずりん)」をベースにプロトタイプを試作するところから始まった。2年目の研究で、宇都宮美術館、大阪新美術館建設準備室、武蔵野美術大学の作業を行った。

その作業の中から、グラフィックデザイナーアーカイブに関しては、データベース化(目録を作成する際に)ファインアートのように1点1点の作品記述を行うことが難しく、資料群として整理し、とりあえずデータ登録することも必要であるということ。このような場合。公文書館や文書館などで行っている階層構造型でデータ記述(登録)するほうがよい場合もある。

今年度は、最終年度として、グラフィックデザイナーアーカイブのデータベースとして、作品型と階層構造型の統合型アーカイブの構築を目指すことにした。

### 1. 研究の手順

昨年度に行った6つの所属館のデータ項目のマッピング作業をベースに、新たに提案された階層構造型のデータ記述が相応しいか、作品がデータ記述から階層構造型記述に移行したDNP文化振興財団にヒアリングを行い、その成果と課題から、階層構造型のデータ記述が、必ずしも最適でないことも確認できた。しかし、このようなデータ記述の移行の成功事例も大いに参考になった。

さらに、内閣府知的財産因縁推進事務局が事務局を務める「デジタルアーカイブ連携に関する関係省庁渡欧連絡会・実務者協議会」が平成29年4月付で公表した「デジタルアーカイブの構築・共有・活用ガイドライン」をベースとし、国立国会図書館を中心に開発した「ジャパンサーチ(仮)」のプロトタイプも本研究の参考にした。

また、画像の品質や表示方法に関しては「デジタルアー

カイブにおける画像共有のための国際規格IIIFも参考にした。

以下、DNP文化振興財団の視察報告から順次、今年度の作業を報告していく。

### 2. 視察報告

日時: 2017年9月5日13時30分から16時

場所: 現代グラフィックアートセンター(郡山)

参加者: 木戸英行氏(公益財団法人DNP文化振興財団)

木村裕文(株式会社夢デザイン総合研究所)

内容: データベースシステムのデモと所蔵庫見学

参考資料: 財団コレクション・データベース資料

#### 2.1. 背景

当初、現代グラフィックアートセンターは作品1点ずつを記述する作品型データベースを構築していた。しかし、田中一光の膨大なコレクションが寄託された時に従来型で整理することができず、ISAD(G)のような階層型でデータを整理するとともに従来のデータも整理しなおすことに切り替えたという。

#### 2.2. 手法

基本的には3階層コレクション(フォンド)、シリーズ、フォルダという3階層に大きく分け、その下に個別の作品情報となるアイテムレベルを設けた。

結果的にはISAD(G)のデータ構造を持つデータベースと作品別検索をもつデータベースの融合となっている。

また、工図林と同様に作家データベースを別に持ち、作家の解説とともに、その作家の作品を見る(参照)ことができることが特徴。1つ1つの階層が小さなデータベース(テーブル)になり、その中でデータ項目を持つ構造となり、結果的にデータ項目の重複が見られる。しかし、これは表向きには気にならない。

#### 2.3. 木戸さんの主張

木戸さんは美術館や博物館には膨大なコレクションが寄託される可能性があり、従来型の1点1点、データを正確に記述しながらデータベースを構築していくことはDNPのような資金力がある組織でも不可能に近い。ましてや地方館や小規模な展示施設では、とても無理になると主張。文書館のような保存方法に倣うほうが、ひとまずの整理に



は役立つ。将来的には1つずつ細かく整理して記述していけばよく、それが今回のアイテムレベルのデータにつながっている。

DNPでも今回のデータベースシステム構築には相当な費用と時間がかかった。全国に、この動きを展開していくときにはどれだけシンプルにわかりやすくできるかが大事になるだろう。

#### 2.4. 意見交換から (今後の展開を見据えて)

ポスターや各種のグラフィックを扱う全国の所蔵館は現代グラフィックアートセンターのように文書館のような整理を行ったほうがよいところと、そもそも所蔵物は少なく、1点1点記述できるものがあり、むしろ、作品の内容や記述を記録したいところもある。この両方を今回のプロジェクトはマッチングさせる必要があり、やはり今回のグラフィックアーカイブは ISAD (G) で記述した階層型データベースと1点1点の作品に関して記述と検索を可能にした作品型データベースの混在型 (ハイブリッド型) を目指すべきだと考えられる。

現代グラフィックアートセンターもこの方法を目指して、1つの形を作ったと言える。

#### 2.5. 本プロジェクトの目指す方向

今回見学させていただいた現代グラフィックアートセンターのデータベースシステムは非常によくできている。しかし、これはまだ1所蔵館固有にカスタマイズした内部システムであり、データ、構造やユーザインターフェースにしても汎用性があるとは言えない。

日本版ヨーロッパアナともいわれた「ジャパンサーチ」のプロトタイプが、基本的にスマートフォン対応を想定した (スマホファースト) であることが今回 (2017年9月10日) の「アーカイブサミット 2017in 京都」でお披露目された。ジャパンサーチの現実性が増してきた現在 (しかも、より一般大衆に身近なシステムとして提案された)、私たちが目指すシステムも将来的にはこの「ジャパンサーチ」とダイナミックに連携していくことが必要となるだろう。その場合には外部システム (ジャパンサーチ) と連携する API (Application Programming Interface) の開発が必須となると考えられる。

今回は API の設計にはいかないまでも、まず現代グラフィックアートセンターのシステムに近い複数間をまたぐシ

ステムの基本設計と、そのプロトタイプ開発までを目指していきたいと考える。

昨年行った作品型のデータマッピング作業に加え、ISAD (G) / 階層型のデータマッピングと国立公文書館のデジタルアーカイブシステムを研究し、参考にしながら、ジャパンサーチの動きも概観しながらシステム設計していくことが求められると考えられる。

#### 2.6. 補足

本視察のあと、ジャパンサーチは必ずしも前述の API を必要とせず、CSV 形式でのデータを公開していればジャパンサーチ側で検索可能にするツール (データ項目のマッピングをかなりな制度で行うことができる) を保有することがわかってきた。また、ジャパンサーチアナライザーというように、ジャパンサーチにマッチングする項目をある程度予測できること、またマッチングできない項目も判明するため。その項目の処理をどのようにするかも判断しやすくなったといえる。このような進展によりグラフィックデザインに関するアーカイブの実現可能性が益々高まって来ていることが期待できる。

### 3. 「統合型アーカイブ」構築の前提

以下にデータ項目をどのようにするか、いくつかの検討を行った成果を記述する。

#### 3.1. 資料群データモデル案

国立公文書館『デジタルアーカイブ・システム標準仕様書』p.9 で述べられている、以下の2種類のデータをアーカイブデータの検索・内容として最低限必要な項目と考えた。

1. デジタルアーカイブ・システム標準仕様として定める横断検索のために必要な最小限の目録データ項目

- ・ID
- ・年代 (作成年度)
- ・資料名
- ・作成者 (部署名)
- ・備考等

2. 検索行動に関する調査で報告されている、主に利用される検索項目

検索行動調査に基づく検索エレメント設計に関する一考察 (松村敦、古川沙希子、宇陀則彦 / H20.2.26)

- ・Title
- ・Creator
- ・Subject
- ・Description
- ・Type

(以上は、Dublin Core の基本要素から抽出)

※注1

ISAD(G) のデータ項目対応関係も参考までに記載した。

ただし、

・「上位階層」(グラフィックデザイン・アーカイブ) と「記述レベル」(ISAD(G)) は正確には同一ではないが、類同項目であると言える。

・ISAD(G) では作成者名称となっている項目に対して、グラフィックデザイン・アーカイブでは資料作成者の他、資料の出所も記載できるものとした。これは、資料の作成者が不明であるが、出所は分かっている場合があると想定されることと、出所に意味があると考えられるためである。

と考えられる。

これに一致する項目は特に設けなかったが、グラフィックデザイン・アーカイブにおける各階層の「タイトル」「作成者・出所」は実質的には、分類の意味を帯びることが想定される。

※注2

上記の『デジタルアーカイブ・システム標準仕様書』においては、主に利用される検索項目として Dublin Core の「Type」が挙げられている。

これは、同書ではホームページ、小説、詩、辞書等の情報資源の型を指す ([http://www.dl.slis.tsukuba.ac.jp/DLjournal/No\\_14/1-sugimoto/1-sugimoto.html](http://www.dl.slis.tsukuba.ac.jp/DLjournal/No_14/1-sugimoto/1-sugimoto.html) (H20.2.26) Dublin Core Metadata Element Set について — 現在の状況と利用例 (杉本重雄) 表1「Dublin Core の15エレメント」より) とされ、資料の分類を表す

グラフィックデザイン・アーカイブ 階層型 DB データ項目	対応する ISAD(G) データ項目
上位階層	記述レベル / Level of description
ID	参照コード / Identifier
タイトル	タイトル / Title
資料作成年代	Dates / 資料作成年月日
作成者	作成者名称 / Name of creator
共同制作者	作成者名称 / Name of creator
発行者・委託者	作成者名称 / Name of creator
出所	作成者名称 / Name of creator
内容	範囲と内容 / Scope and content

### 3.2. 作品データモデル案

#### グラフィックデザイン・アーカイブ作品型 DB データ項目

データ項目		備考
分類	ジャンル	
	形態	
	技法・材質	版種等の印刷に関わる情報もここに入力することを想定。「版種」を独立したデータ項目にしている所蔵館（大阪新美術館建設準備室）もあったが、「色数」や「用紙」等の情報と併せて「技法・材質」に入れている所蔵館もあった（DNP 文化振興財団）。
作者	作家	
	作者欧文表記	
	作者読み	
	作家役割	
	その他作者	
	発行者・委託者	
	地域名	
	著作権者	
作品	タイトル	
	制作年	再版年、再制作時期についての記載が見られた。
	員数	
	寸法	判型についての記載が見られた。
	付属品・形状	
	印章・銘記	エディションについての記載が見られた。
	来歴	
	展示履歴	
	解説	
	画像	
	関連文献	
	収蔵場所	
	公開フラグ	
	作品状態	
	制作事情	
	制作関連文書	
	複製	
帰属管理	受入年月日	
	受入（管理）番号	
	評価額	

※6所蔵館から提供されたデータのうち、3館以上で共通に見られるデータ項目を基本に選定した。2館および1館で見られない項目も、本調査事業で重要であると議論された内容に関係すると思われるものは、抽出した。

※前頁のデータ項目のうち、3館には満たないが、重要な意味がある可能性あると思われる項目。

マッピング表 出現回数	項目名	説明	所蔵館名
2回のみ出現	役割（武蔵野美術大学）／ 作家役割（DNP文化振興財団）	【武蔵野美術大学】 対応する制作者（19-2-1）の役割（タイプ）を表示するための表示文字列。 例）(cad.)、(ad.c)、(d.)、(p.)、筆 【DNP文化振興財団】 当該資料における作家の役割	武蔵野美術大学 DNP文化振興財団
1回のみ出現	その他作者	共同制作者等	DNP文化振興財団
	用途	プロダクト製品・広告デザイン・民俗学等において、資料がもともと用いられていた用途や機能。 例）婚礼用具	武蔵野美術大学
	制作事情	制作目的等についての文章による記述。 例）東京美術学校卒業制作	武蔵野美術大学
	制作関連文書	制作に関する公式な文書記録。 例）レプリカ制作報告書，記念像制作報告書，『温知図録』	武蔵野美術大学
	制作目的	-	大阪新美術館建設準備室
	複製	資料が複製であれば明記。 ※複製品と初号品の考え方の違いに注意。 例）初号、模写、複製	武蔵野美術大学

※用途、制作事情、制作目的はまとめて「制作事情」とした。

3.3. (参考) ISADG と DNP のマッピング

個別情報のエリア / Identity Area	
参照コード / Reference code(s)	ID
タイトル / Title	タイトル / Title
資料作成年月日 / Date(s)	年代 / Dates
記述レベル / Level of description	-
数量 / Extent and medium of the unit of description	資料数 / Bulk
コンテキストのエリア / Context Area	
作成者名称 / Name of creator(s)	製作者 / Creator
管理的・伝記的経歴 / Administrative / Biographical history	履歴 / History
記録資料伝来 / Archival History	伝来 / Provenance
取得先または譲渡元 / Immediate source of acquisition or transfer	-
内容と構造のエリア	
範囲と内容 / Scope and content	内容 / Content
評価、廃棄、管理計画、情報 / Appraisal, destruction and scheduling information	-
追加 / Accruals	追加受入 / Accruals
整理システム (整理の方法) / System of arrangement	整理方法 / Arrangement
公開および利用条件に関するエリア	
アクセス管理条件 / Conditions governing access	公開条件 / Conditions Access
複製管理条件 / Conditions governing reproduction	-
資料の言語・書体 / Language/scripts of material	言語 / Language
物理的特徴と技術要件 / Physical characteristics and technical requirements	
探索補助資料 / Finding aids	
関連資料エリア	
原本の存在と所在 / Existence and location of originals	
複製の存在と所在 / Existence and location of copies	
関連記述単位 / Related units of description	
出版注記 / Publication note	関連資料 / Related Materials
注記エリア	
注記エリア / Note	備考 / Remarks 管理用メモ / Notes
記述統制エリア	
アーキビストの注記 / Archivist's Note	
規則類 / Rules or Conventions	
記述年月日 / Date(s) of descriptions	
	非公開
	保管場所
	収蔵庫番号
	収蔵庫備考

※ ISAD(G) のデータ項目の翻訳名は、「国際標準記録資料記述一般原則 :ISAD(G)(General International Standard Archival Description) - その基本構造・考え方と問題点-」(田窪直規則、『レコード・マネジメント』No.44 2002 年) による

3.4. (参考) DNP のコレクション・データベース  
に存在するマスターデータ

3.5. (参考) 作家役割マスタ

※1 品目テーブル
コピー
写真プリント
写真フィルム
磁気テープ
磁気ディスク
光学ディスク
デジタル画像
デジタル映像
デジタル音声
デジタルデータ

※2 分類テーブル
未定義
その他
版画
彫刻
絵画
素描
立体作品
写真
映像
音声
書
ポスター
書籍
パンフレット
チラシ
カレンダー
ポストカード
ステーションナリー
パッケージ
ロゴ
原画
原稿
版下
校正刷り
その他印刷物
書類
ノート
メモ
画材
雑貨
家具・什器

DNP
未定義
その他
アーティスト
グラフィックデザイナー
アートディレクター
クリエイティブディレクター
イラストレーター
写真家
コピーライター
著者
編者

武蔵野美術大学
art director
artist
copywriter
chief art director
calligrapher
creative director
computer graphics
creative art director
costume
designer
digital artist
hair styling
illustrator
lettering
logotype
make-up artist
mark
object
operator
photographer
planner
printing director
producer
sculptor
stylist
typography
印刷
歌
画
筆
絵付
原画
賛
詞
書
装幀
制作
製版
著
箱書
複製
模写

### 3.6. コレクション種別

所蔵館名	提供された主なデータの種別	備考
京都工芸繊維大学	ポスター	
宇都宮美術館	ポスター	
大阪新美術館建設準備室	ポスター中心と思われる	
富山県立近代美術館	ポスター	ただし、データソースは美術・デザイン総合。 ポスターのみのデータベースはナシ
DNP 文化振興財団	ポスター	
武蔵野美術大学	ポスター、新聞広告、雑誌広告	

### 4. 「統合型アーカイブ」プロトタイプ的设计概要

以下に「統合型アーカイブ」のプロトタイプ的设计概要に関して記述していく。

#### 作品型 DB データ項目

大項目	中項目
分類	ジャンル
	技法・素材
作者	作家
	作者読み
	作者欧文表記
	作家役割
	共同制作者
	発行者・委託者
	地域名
	著作権者
作品	タイトル
	制作年
	員数
	寸法
	付属品・形状
	印章・銘記
	来歴
	展示履歴
	解説
	画像
	関連文献
	収蔵場所
	公開フラグ
	作品状態
	制作事情
	制作関連文書
	複製
	帰属管理
受入（管理）番号	
評価額	

・6所蔵館から提供されたデータのうち、3館以上で共通に見られるデータ項目を基本に選定した。

・2館および1館でしか見られない項目も、本調査事業で重要であると議論された内容に関係すると思われる以下の項目は、抽出した。

大項目	中項目
作者	作家役割
	共同制作者
作品	用途
	制作事情
	制作関連文書
	制作目的 複製

※用途、制作事情、制作目的はまとめて「制作事情」とした。

・各所蔵館からご提供いただいたデータの中には、グラフィックアーカイブ分野に特徴的と思われる以下の項目が見られた。

・制作年…再販年、再制作時期についての記載が見られた。

・寸法…判型についての記載が見られた。

・印章・銘記…エディションについての記載が見られた。

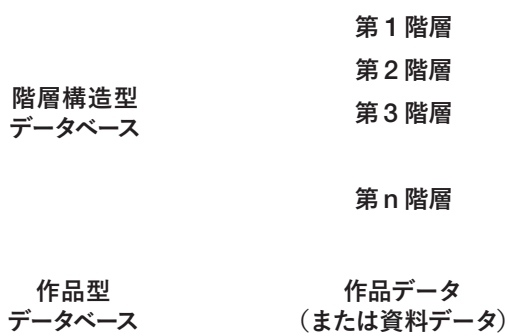
・版種…「版種」を独立したデータ項目にしている所蔵館（大阪新美術館建設準備室）、「色数」や「用紙」等の情報と併せて「技法・素材」に入れている所蔵館があった（DNP文化振興財団）。

※今回作成したデータ項目案では、「技法・材質」に入れることを想定している。

階層構造型 DB データ項目

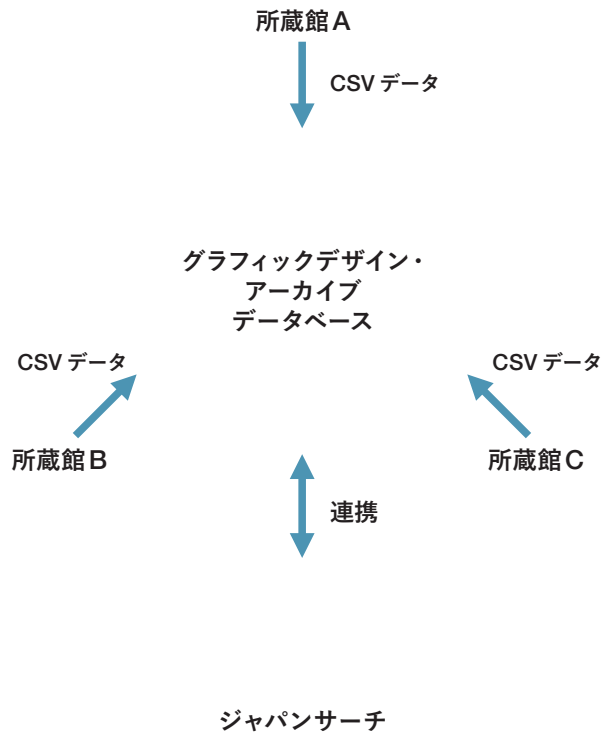
項目	備考
上位階層	第一階層のデータの場合は不要
ID	
タイトル	
資料作成年代	
作成者	
出所	
共同制作者	
発行者・委託者	
内容	

- ・誰にでもわかりやすく、検索にも利用されやすいと思われる項目…タイトル、作成者、内容、資料作成年代
- ・グラフィックアーカイブに特徴的な項目…共同制作者、発行者・委託者
- ・まとまった群としての特徴を表す項目…出所
- ・多くの公文書館等が横断検索に必要とする項目で、グラフィックアーカイブにも当てはまるのではないかとと思われるもの…ID、年代、資料名、作成者、備考等に該当するもの(国立公文書館『デジタルアーカイブ・システム標準仕様書』)



データ登録方法

- ・CSVのデータをWEBブラウザで登録

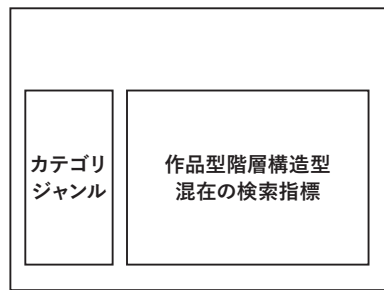




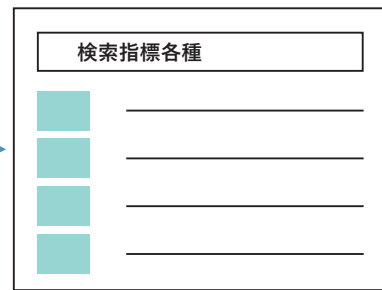
## 5. 画面遷移

以下に画面遷移案を示す。

### 1. トップメニュー

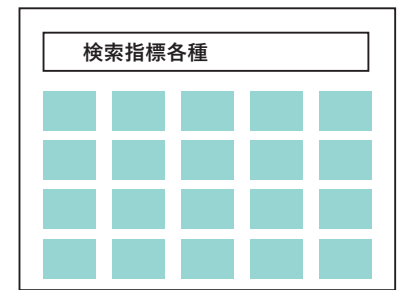


### 2. リスト画面 A



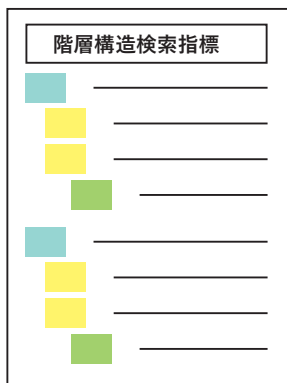
リスト中心のリスト

### 2. リスト画面 B

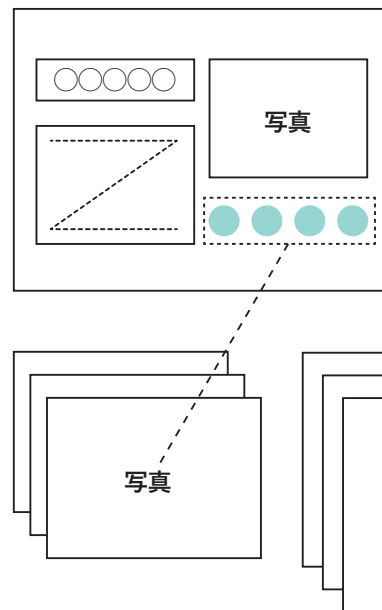


画像中心のリスト

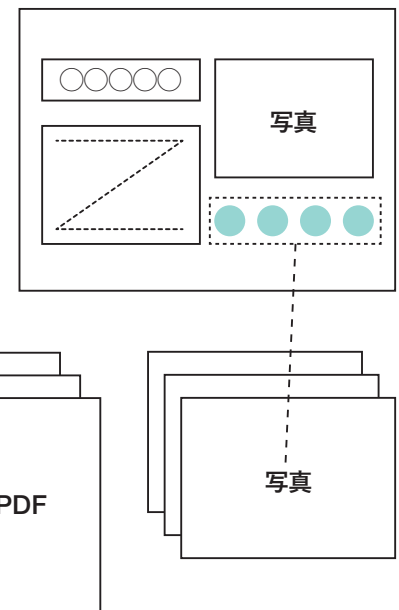
### 2. リスト画面 C



### 3. 作品データ画面



### 3. 作家データ画面



## 画面遷移 2

### 1. トップメニュー



## 画面遷移 3

### 2. データ画面



## 6. まとめ／本研究の課題と展望

「アーカイブ中核拠点形成モデル事業 グラフィック分野」で今回、3年にわたる研究から「統合型アーカイブ」のプロトタイプ構築を目指した。日本のどこかに実体としての、「デザインアーカイブ」が建築され、グラフィックをはじめ今回ともに研究したプロダクト、ファッションなども収蔵、展示できるミュージアムができることを大いに期待したい。

そこを実体の拠点とすれば、バーチャルな拠点としてのグラフィックデザインアーカイブができることを目指したい。この3年間の成果が、そこにつながり、近い将来にプロトタイプから実用を目指す「ジャパンサーチ(仮)」と連携できるものになることを期待している。

課題としてはやはりマッピング作業にある。かなりな部分をジャパンサーチアナライザー他、今後開発されてくる自動解析、自動調整ツールで自動マッピングが可能になると考えられる。

しかし、ポスターならでの複製項目、ポスターに書かれた文字、役割、製作者集団など解析、マッピングが自動にはいかない部分も多いと考えられる。その分、研究のしがいもあるのだが、多くの所蔵館に参加してもらうためには簡略なものでもデジタル化と連携が必要である。そのようなムーブメントを作る中核拠点になることができるかが今後の大きな課題である。

これまでの研究でグラフィックデザインに関するアーカイブの実現可能性が益々高まって来ていることから、グラフィックデザインアーカイブの統合型アーカイブのプロトタイプの早期の完成を目指していきたい。

夢デザイン総合研究所  
木村裕文

# デザイン資料収蔵機関ダイレクトリ

## Directory of Institutions of Product Design Materials

本事業における訪問調査及びアンケート調査によって、国内の美術館、博物館が所蔵するデザイン資料の所在を「デザイン資料収蔵機関ダイレクトリ」(<http://www.d-archive.jp/institutions-search>)として地図上に視覚化することを試みた。

ダイレクトリは、プロダクト、ファッション、グラフィックの3分野合同で構築し、資料の種別、年代、制作国から所蔵機関を検索することができる。

Based on both visiting and questionnaire surveys that we conducted in this project, the Directory of Institutions of Product Design Materials comprises a map indicating the locations of art galleries and museums in Japan that house design-related materials. (<http://www.d-archive.jp/institutions-search>)

The directory covers three categories of design: product, fashion, and graphic. Users can browse the institutions in the directory by type of material, period, and country of production.



検索画面



検索結果

# 「日本のデザイン資源を考える」

日時 2018年1月22日(日) 13:00-18:00

会場 文化学園大学 A館20階 A201講堂



## プログラム

13:00-13:30 受付

13:30-13:35 文化庁あいさつ

13:35-13:45 本事業について

並木誠士(京都工芸繊維大学 教授)

## [第一部] 各中核拠点からの活動成果報告

13:45-15:30

グラフィック・デザイン分野 平芳幸浩(京都工芸繊維大学 准教授)

プロダクト・デザイン分野 田中正之(武蔵野美術大学 教授)

ファッション・デザイン分野 田中直人(文化学園大学 准教授)

15:30-15:50 休憩

## [第二部] デザイン・アーカイブの現状と課題

15:50-17:50 ディスカッション、質疑応答

モデレーター: 平芳幸浩(京都工芸繊維大学 准教授)

登壇者: 植木啓子(大阪新美術館建設準備室 主任学芸員)

中川麻子(大妻女子大学 准教授)

渡部葉子(慶應義塾大学 教授)

田中正之(武蔵野美術大学 名誉教授)

近藤尚子(文化学園大学 教授)

17:50-18:00 全体のまとめ

並木誠士(京都工芸繊維大学 教授)



## おわりに Afterword

---

デザインという言葉は、いまや幅広く使われている。試みに日本の大学の学部や学科でデザインと名乗っていると探すと、インテリアやプロダクトなど、その種類は20を軽く超える。それだけデザインの指し示す範囲は広い。本プロジェクトは、そのなかから、グラフィック、プロダクト、ファッションの分野を取り上げて、アーカイブ化を推進するための一種の予備調査をするという事業で、それぞれの分野を京都工芸繊維大学美術工芸資料館、武蔵野美術大学美術館・図書館、文化学園大学和装文化研究所という、それぞれの分野で特徴のある収蔵・展示活動をしてきた大学の機関が2017年度から三年間の事業として請け負い、今年度で所定の三年間が終了した。

この三年間、私たちスタッフは、国内において、デザイン関係資料を収蔵する多くの機関を訪問し、その状況を把握するためにヒアリングをおこなった。また、先進的なアーカイブ製作やデザイン関係についての特徴的な展示をしている海外のいくつかの機関を訪ねて、その試みに触れてきた。これらの経験を通して、当初おぼろげであった問題点が次第に明確になってきたことを自覚している。また、国内のデザイン関連資料を収蔵する機関が抱えているさまざまな問題をあぶり出すこともできた。しかし、それと同時に、デザインとはなにか？グラフィックやプロダクトの範囲は？といった本質的な疑問にあらためて直面することにもなった。

データベースやアーカイブという、現代ではおもにコンピュータのなかに存在する世界と現実のポスターやチラシというモノとのあいだの決定的な相違もまた、この事業が乗り越えるべき重要な課題であることがわかった。現場で作品を管理している人とその人の時間を、アーカイブという巨大な共同幻想が脅かしているかのような図式さえ見えてくる状況を前に、われわれはいかにして中核拠点を形成することができるかという恐れの内省こそ、この三年間の成果と言えるかもしれない。

世界のおもな国々がそうであるように、日本も近い将来、デザインミュージアムをもつべきだと思う。しかし、そこに多様な範囲のデザイン製品を集めることは事実上不可能である。そこで重要な鍵を握るのが、収蔵機関を横断するネットワークであり、アーカイブである。デザインミュージアムを作ろう、という明るい夢は、この三年間で自覚した恐れの内省の向こう側にこそあるべきなのではないだろうか。

Today, the word “design” has many usages. If you search for undergraduate schools and departments in Japan that feature the word “design” in their names, you will easily find more than 20 varieties, including interior design and product design. This reveals just how many referents of design exist. In this project, we focused on three fields of design: graphic, product, and fashion. Over a three-year undertaking beginning in the 2017 fiscal year, we sought to conduct a type of preliminary survey designed to support the process of archiving materials. To this end, we commissioned three institutes that have conducted notable archival activities in these fields. Namely, these are the Kyoto Institute of Technology Museum and Archives, Musashino Art University Museum & Library, and Bunka Gakuen University’s Institute for Japanese Clothing Culture. The present year marks the third and final year of the project.

Over the three-year undertaking, we visited and conducted hearings at many institutes in Japan that have archived design-related materials. We also visited a number of overseas institutes to encounter firsthand their cutting-edge archiving work and idiosyncratic approaches to exhibiting the materials. This process helped us obtain a clear idea of the key issues. Additionally, our surveys of institutes in Japan that archive design-related materials helped bring to light the challenges that these institutes face. On the other hand, the process forced us to consider fundamental questions anew: What is design? What is the scope of graphic design and product design?

In databases and archives, we found a critical dichotomy between the intangible material that is now largely handled on computers and the tangible materials, such as posters and leaflets. This dichotomy presents another important challenge that our project must overcome. Our research has exposed how archiving is a herculean task that looms large among institutions’ frontline staff, threatening to consume their time and energy. This finding has been something of a reality-check for us, forcing us to think about how we can develop a core archiving center. As such, it might be the key outcome of these three years.

Just as other major countries have design museums, we believe that Japan should establish its own design museums in the near future. However, it is not practically feasible to collect a large and diverse body of broadly defined design products. The key to overcoming this problem is to construct an inter-institutional network and archiving center. The three years of research have exposed the daunting reality of archiving, and it is only once we have crossed these waters that we can pursue the ideal of establishing a design museum.

平成 29 年度文化庁  
アーカイブ中核拠点形成モデル事業  
グラフィック分野  
報告書

発行日 2018 年 3 月 30 日  
発行 京都工芸繊維大学美術工芸資料館  
〒 606-8585 京都市左京区松ヶ崎橋上町  
Tel 075-724-7924  
Fax 075-724-7920  
<http://www.museum.kit.ac.jp/>